

Канцеларија за информационе технологије и електронску управу у сарадњи са НАЛЕД - ом и уз подршку компанија Mastercard i Visa, покренула је националну кампању и такмичење градова и општина „Шампиони безготовинског плаћања“.

Циљ кампање је јачање свести грађана о предностима развоја безготовинског друштва и представља једну од мера Националног програма за сузбијање сиве економије 2019 – 2020.

-У протеклом периоду је постављено 250 ПОС терминала, у 60 градова и општина у Србији, на шалтерима различитих институција јавне управе, преко којих је обављено више од 51 хиљаде трансакција. То значи, да грађани исто толико пута нису морали да иду на шалтере банака или пошта како би платили административне таксе, већ су на једном месту, само једним доласком завршили комплетан посао. Увођење ПОС терминала је за општине и градове бесплатно, представља једну од битних мера Националног плана за сузбијање сиве економије 2019 – 2020, те још једном позивамо да се све локалне самоуправе укључе у ову акцију, да заједно градимо ефикасну, транспарентну јавну управу у служби грађана – изјавио је доц. др Михаило Јовановић, директор Канцеларије за ИТ и еУправу.

У такмичењу ће учествовати сви градови и општине који су омогућили плаћање такси и накнада платним картицама на шалтерима, а они градови и општине који мотивишу своје грађане да се одреде за употребу овог начина безготовинског плаћања у периоду од 1. јула до 31. децембра 2019. године и остваре највећи број плаћања на ПОС терминалима у односу на број становника заслужиће вредне награде.

Првопласирана локална самоуправа биће награђена дечијим игралиштем у вредности од 20.000 евра, пет првопласираних добиће интернет презентацију „У служби грађана“, у складу са стандардима интернет презентације Владе Републике Србије, а првих 10 градова и општина плакету „Шампиони безготовинског плаћања“ која ће бити уручена на завршној конференцији у Београду.

Кикинда спремно дочекује ово такмичење и позива грађане да плаћање такси, накнада, пореза на имовину врше безготовински путем ПОС терминала инсталираним у услужном центру. У оквиру кампање обезбеђене су и најниже провизије за уплате на шалтерима – 45 динара за износе мање од 4.500 динара односно 1% за веће износе, као и бесплатно брендирање шалтер сале и учешће у кампањи и промоцији.